



PROGRAMME DE FORMATION

Certification visée : RS6776

CRÉATION DE CONTENUS RÉDACTIONNELS ET VISUELS PAR L'USAGE RESPONSABLE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GÉNÉRATIVE

Certificateur : InKréa Certifications

Organisme de formation : Sport Business Academy

Présentation de la formation

L'intelligence artificielle générative transforme profondément les pratiques professionnelles liées à la création de contenus rédactionnels et visuels. Son utilisation nécessite l'acquisition de compétences permettant d'exploiter ces outils de manière efficace, responsable et conforme au cadre réglementaire. Cette formation permet aux participants d'acquérir les compétences nécessaires pour utiliser les outils d'intelligence artificielle générative de manière efficace, responsable et conforme à la réglementation en vigueur.

Elle prépare à la certification RS6776 « Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative ».

Public visé

- Les salariés et demandeurs d'emploi du secteur tertiaire dont le métier inclue la production de contenus rédactionnels (emails, notes de synthèse, rapports, comptes-rendus., articles..) ou visuels (publications réseaux sociaux, images, sites internet...).
La certification est conçue pour répondre aux besoins spécifiques des professionnels exerçant dans les domaines de l'assistanat, du secrétariat, du marketing, de la communication, des ressources humaines et du juridique.

Prérequis

- Il est préférable d'avoir une première expérience dans le monde professionnel ainsi qu'une familiarité avec l'utilisation d'Internet.

Objectifs pédagogiques

- Définir la stratégie d'implémentation de l'intelligence artificielle générative en fonction du contexte professionnel et des outils existants d'IA Générative (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot), en identifiant les optimisations envisageables, afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA Générative sur le poste de travail.
- Utiliser de manière optimale les outils d'IA Générative en vue de créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés à la demande initiale, accessibles aux personnes en situation de handicap et évitant tout risque de violation de la confidentialité des données dans un contexte professionnel.

- Evaluer et solutionner les problématiques éthiques et réglementaires liées à l'utilisation d'outils d'intelligence artificielle générative afin de créer des contenus respectant le cadre de l'IA Act, et le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

Contenu du programme de formation

Le contenu de la formation est structuré autour des six compétences constitutives de la certification RS6776 « Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative ».

Module 1 - C1 – Définir la stratégie d'implémentation de l'IA générative (4h)

Compétence visée

Définir la stratégie d'implémentation de l'IA Générative en fonction du contexte professionnel et des outils existants (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot), en identifiant les optimisations envisageables, afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA Générative sur le poste de travail.

Formation synchrone (2 h)

- Comprendre les principes de fonctionnement de l'intelligence artificielle générative.
- Identifier les fonctionnalités et les cas d'usage des principaux outils d'IA générative (ChatGPT, Google Gemini, Adobe Firefly et Microsoft Copilot).
- Analyser un contexte professionnel afin d'identifier les opportunités d'intégration de l'IA générative.
- Définir une stratégie d'implémentation adaptée aux besoins de son environnement professionnel.

Formation asynchrone (2 h)

- Comparer les fonctionnalités des principaux outils d'IA générative.
- Réaliser un diagnostic de son contexte professionnel.
- Identifier les tâches pouvant être optimisées par l'IA générative.
- Élaborer un plan stratégique d'intégration de l'IA générative sur son poste de travail.

Module 2 - C2 – Rédiger un prompt optimal et produire des contenus (6h)

Compétence visée

Rédiger un prompt optimal sur un outil d'IA Générative en utilisant les techniques de Prompt Engineering (requêtage) afin de générer des contenus rédactionnels et visuels satisfaisants au regard du besoin initial et tenant compte du contexte et de l'objectif de la demande.

Formation synchrone (3 h)

- Comprendre les principes fondamentaux du Prompt Engineering.
- Structurer un prompt efficace en fonction d'un objectif professionnel.
- Identifier les éléments constitutifs d'un prompt performant (contexte, rôle, objectif, contraintes, format attendu, ton, audience).
- Produire des contenus rédactionnels et visuels adaptés au besoin initial à l'aide des outils d'IA générative.
- Optimiser les prompts en fonction des résultats obtenus afin d'améliorer la qualité des contenus générés.

Formation asynchrone (3 h)

- Rédiger différents types de prompts répondant à des besoins professionnels variés.
- Générer des contenus rédactionnels et visuels à partir de scénarios professionnels.
- Expérimenter différentes techniques de requêtage afin d'optimiser la qualité des contenus produits.

- Analyser les résultats obtenus et améliorer les productions grâce à l'affinage progressif des prompts.

Module 3 - C3 – Garantir la confidentialité des données (2h)

Compétence visée

Garantir la confidentialité des données professionnelles dans l'utilisation d'outils d'IA Générative, en appliquant rigoureusement les bonnes pratiques en matière de sécurité et de protection des informations dites sensibles, afin de prévenir toute fuite ou violation de la confidentialité.

Formation synchrone (1 h)

- Identifier les risques liés à l'utilisation des outils d'IA générative dans un contexte professionnel.
- Distinguer les données sensibles, confidentielles et personnelles.
- Appliquer les bonnes pratiques de sécurité et de confidentialité lors de l'utilisation des outils d'IA générative.

Formation asynchrone (1 h)

- Analyser des situations professionnelles présentant des risques de confidentialité.
- Identifier les mesures permettant de prévenir les risques de fuite ou de violation des données.
- Mettre en œuvre les bonnes pratiques de protection des données dans l'utilisation des outils d'IA générative.

Module 4 - C4 – Produire des contenus inclusifs (4h)

Compétence visée

Produire des contenus inclusifs, en les adaptant aux besoins spécifiques des personnes en situation de handicap, afin de garantir leur accessibilité.

Formation synchrone (2 h)

- Comprendre les principes de l'accessibilité numérique et de l'inclusion.
- Identifier les différents types de handicaps pouvant impacter l'accès aux contenus numériques.
- Adapter les contenus rédactionnels et visuels afin de répondre aux besoins des personnes en situation de handicap.
- Utiliser les fonctionnalités des outils d'IA générative pour produire des contenus accessibles et inclusifs.

Formation asynchrone (2 h)

- Produire des contenus rédactionnels accessibles à partir de situations professionnelles.
- Produire des contenus visuels intégrant les bonnes pratiques d'accessibilité.
- Évaluer et améliorer l'accessibilité de contenus générés par l'IA générative.
- Adapter les productions en fonction des besoins spécifiques des utilisateurs.

Module 5 - C5 – Optimiser les contenus générés (2h)

Compétence visée

Utiliser les techniques d'optimisation des contenus générés par les outils d'IA Générative, en enrichissant le contexte de la demande dans les échanges conversationnels et en affinant le prompt initial, afin de produire des contenus adaptés et améliorés selon des critères définis (contrainte, contexte, style, format, handicap).

Formation synchrone (1 h)

- Identifier les axes d'amélioration d'un contenu généré par un outil d'IA générative.

- Utiliser les techniques d'optimisation des prompts afin d'améliorer la qualité, la pertinence et l'adaptation des contenus produits.
- Adapter les contenus générés selon des critères de contexte, de style, de format et d'accessibilité.
- Évaluer la pertinence des contenus optimisés au regard des objectifs fixés.

Formation asynchrone (1 h)

- Optimiser des contenus rédactionnels et visuels à partir de cas pratiques.
- Affiner progressivement les prompts en enrichissant le contexte de la demande.
- Évaluer les résultats obtenus et améliorer les productions selon les objectifs fixés.

Module 6 - C6 – Appliquer les directives de l'IA Act et du RGPD (3h)

Compétence visée

Appliquer les directives de l'IA Act et du RGPD, par la mise en place d'une veille réglementaire, l'identification des risques au sein des contenus et la mise en œuvre de mesures préventives et correctives ciblées, afin de garantir la conformité éthique et réglementaire des contenus rédactionnels et visuels créés.

Formation synchrone (1 h)

- Comprendre les principes fondamentaux de l'IA Act et du RGPD applicables à l'utilisation des outils d'IA générative.
- Identifier les principaux risques éthiques et réglementaires liés aux contenus générés par l'IA.
- Mettre en œuvre des mesures préventives et correctives permettant de garantir la conformité des contenus produits.

Formation asynchrone (2 h)

- Analyser des situations professionnelles au regard des exigences de l'IA Act et du RGPD.
- Identifier les risques de non-conformité au sein de contenus rédactionnels et visuels générés par l'IA.
- Réaliser une veille réglementaire afin d'intégrer les évolutions des obligations applicables.
- Mettre en œuvre des actions correctives pour garantir la conformité éthique et réglementaire des contenus produits.

Durée et format

- Durée totale : 21 heures
- Format : Formation à distance mixte
- 10 heures de formation synchrone (classe virtuelle en direct)
- 11 heures de formation asynchrone

Moyens pédagogiques

- Apports théoriques
- Démonstrations en direct
- Études de cas
- Exercices pratiques
- Travaux individuels
- Mises en situation professionnelles
- Ateliers de création de contenus
- Supports numériques remis aux participants
- Vidéos pédagogiques accessibles en autonomie
- Quiz d'entraînement et auto-évaluations

Sport Business Academy – Siret : 82448658300043 –

Adresse : 25 rue jean baptiste clément 94510 la queue en brie – Contact : contact@sportbusiness-academy.com

- Ressources téléchargeables

Moyens techniques

- Salle équipée ou classe virtuelle
- Ordinateur connecté à Internet
- Vidéoprojecteur
- Outils d'IA générative
- Plateforme de partage documentaire
- Solution de visioconférence pour les ateliers synchrones ;
- Plateforme pédagogique Sport Business Academy ;

Modalités d'organisation

- Formation dispensée à distance.
- 11 heures de formation asynchrone via la plateforme pédagogique Sport Business Academy.
- Accès à des vidéos pédagogiques, fiches pratiques, exercices, quiz et ressources téléchargeables.
- 10 heures de formation synchrone en classe virtuelle, comprenant des apports pédagogiques, des démonstrations commentées et des analyses guidées animées par le formateur.
- Accompagnement pédagogique à la préparation de la certification RS6776.
- Accès à la plateforme pendant toute la durée du parcours.

Modalités d'évaluation et de certification

En fin de parcours, les apprenants s'engagent à passer l'examen en vue de l'obtention de la certification "Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative", enregistrée auprès de France Compétences par Inkréa Certifications sous le numéro RS6776. Le passage de la certification consiste en un écrit à rendre sous 10 jours après la fin de la formation, basé sur 6 cas pratiques, suivi d'une soutenance orale de 20 minutes.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Sport Business Academy étudie toute situation particulière afin de mettre en place les adaptations pédagogiques, matérielles ou organisationnelles nécessaires.

Les candidats en situation de handicap peuvent également bénéficier d'un aménagement des conditions de passage de la certification, après étude de leurs besoins et transmission des justificatifs nécessaires au certificateur.

Référent handicap : Rédia Traoré – 01 88 28 16 60 – direction.cfa.sba@gmail.com

Formateur

Maka Haidara

Fondateur de Sport Business Academy, CFA et organisme de formation depuis 2017 certifié Qualiopi. Titulaire d'un Master 2 Mathématiques et Informatique, il dispose de plus de 10 ans d'expérience dans les domaines du numérique, de la formation professionnelle et de la transformation digitale.

Titulaire de la certification RS6776 « Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative » délivrée par InKréa Certifications.

Domaines d'expertise : intelligence artificielle générative, Prompt Engineering, création de contenus, outils numériques et innovation pédagogique.

Modalités financières

Tarif : 1 500 € net de taxe par participant.

Ce tarif comprend :

- les frais de formation ;
- l'accompagnement pédagogique ;
- le passage de la certification RS6776 – « Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative ».

Cette formation peut être financée, selon la situation du bénéficiaire, par :

- le Compte Personnel de Formation (CPF), sous réserve d'éligibilité ;
- un OPCO ;
- l'employeur ;
- France Travail ;
- un financement personnel.

Le passage de la certification RS6776 est inclus dans le coût de la formation.

Modalités et délais d'accès

L'inscription est possible après entretien de positionnement permettant de vérifier l'adéquation entre les besoins du candidat et les objectifs de la formation.

Sous réserve de places disponibles, l'entrée en formation peut intervenir dans un délai minimum de 11 jours ouvrés après validation du dossier d'inscription.

Validation du parcours

À l'issue de la formation :

- Une attestation de fin de formation est remise à chaque participant ;
- Les candidats ayant validé l'évaluation obtiennent le certificat RS6776 délivré par InKréa Certifications ;
- Les candidats n'ayant pas validé l'évaluation conservent leur attestation de fin de formation.

Taux de réussite

Nouvelle formation : aucun taux de réussite n'est disponible à ce jour. Le taux de réussite à la certification sera communiqué dès l'obtention des premiers résultats.